

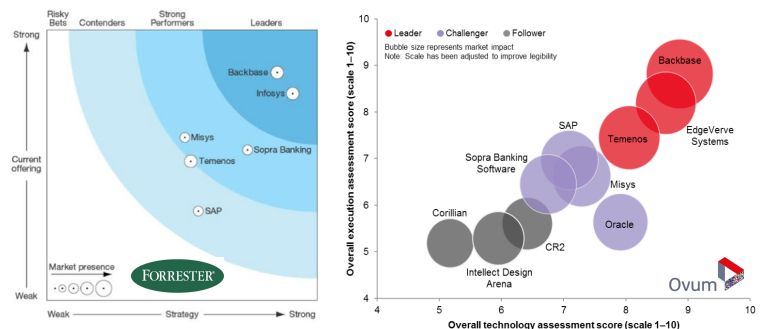
Engage your customers Create a truly branded experience Backbase Omni Channel Digital Platform

Digitale Banking Geschäftsarchitektur – „Outside-In“

- Die Backbase Digital Banking Plattform setzt punkto Geschäftsarchitektur den Bankkunden konsequent ins Zentrum. **Vorhandene Silo-Architekturen werden eliminiert** und unterschiedliche, oft teure und für die agile digitale Agenda ungeeignete Technologien ersetzt.
- Die **konsistente 'Outside-In' Kundensicht** auf die angebotenen Bankprodukte und Dienstleistungen über alle sogenannten Touchpoints ermöglicht ein unverkennbares und einzigartiges Kundenerlebnis.
- Die Backbase Digital Banking Plattform erlaubt einen **bimodalen Architekturansatz** mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten von Veränderungen mit hoher Frequenz in der digitalen Welt und von Wartungs- und Änderungsarbeiten in Kernbankensystemen mit vergleichbar hoher Latenz.
- Die **digitale Geschäftsarchitektur** gestaltet und entwickelt sich somit aus Kunden-, Partner- und Mitarbeitersicht; Dienstleistungen, auch von Drittanbietern und weiteren Branchen (Cross- und Up-Selling) können eng getaktet und nahtlos eingebunden werden.



Führend in Geschäftsfunktionalität, Customer Experience, Technologie und Architektur*



*John Hoppermann, Forrester

Umfassend, reichhaltig und beständig – die Backbase Digital Banking Plattform



Starke BACKBASE Kundenbasis mit 90+ Banken und Finanzdienstleister



Customer Experience Orchestrierung

- Die Backbase Customer Experience Services (CXS) sind **sofort einsetzbare Banking Services Funktionalitäten**. Diese umfassen Präsentations-, Publishing- und Search Funktionen, Content Management, Personalisierung und agnostische Security und Integrations-Services.
- Die CXS stellen mit den Bausteinen aus der **Widget Kollektion** für das **Retail Banking**, die **Vermögensverwaltung** und das **Firmenkundengeschäft** eine umfassende Geschäftsfunktionalität zur individuellen Orchestrierung der Customer Journey zur Verfügung.
- Die Customer Experience Services sind **über alle Kanäle konsistent verfügbar** und erhöhen damit das 'Time-to-Market', reduzieren die Kosten und stellen die Konsistenz über alle Touchpoints der Customer Journey sicher.

Open Banking inklusive

- Die Öffnung der Banken vis-à-vis neuen Marktteilnehmern (FinTech, RegTech, Analytics) und damit neuen Geschäftsmodellen ihren Kunden gegenüber schreitet rasch voran.
- Auch aus regulatorischer Sicht wird, vorerst in Europa, mit der Payment Services Directive (PSD2) die Verfügbarkeit von Zahlungsinformationen an Drittparteien (TPP) Pflicht. Neben den bisherigen Bank-internen APIs müssen solche künftig auch gegen aussen geöffnet werden. Die Banken sind gefordert, sich für eine strategische Positionierung zu entscheiden. Mit der offenen Backbase Digital Banking Plattform haben Banken die Möglichkeit, ihr Geschäftsmodell zu wählen, PSD2 befähigte Drittparteien aus verschiedenen Geschäftsbereichen einzubinden und agil zu bleiben.
- Mit dem **Backbase Open Banking Marketplace** besteht zudem die Möglichkeit, für die Bank geeignete Drittlösungen von FinTech und RegTech Partnern einzubinden – von PFM zu Robo Advisory, von Social Tools bis Digital Marketing.

waser iPM Kompetenz | Erfahrung | Leistung

- waser iPM ist eine Beratungs- und Interim Executive Company mit Fokus auf Customer Experience Management und Digital Banking Plattformen
- Gegründet 2004 in Zürich
- Zertifiziert in Global Customer Experience Management G-CEM
- Zertifiziert in verschiedenen Kernbankensystemen, CRM und Digital Banking Experience Plattformen
- Business Partner Schweiz und Liechtenstein von Miratech, Inc. mit 6 R&D Zentren in Polen, Slowakei und Ukraine
- Business Partner Schweiz und Liechtenstein von Backbase, Inc., dem führenden Digital Banking Plattform Software Provider (Gartner, Ovum und Forrester)

Erfahren Sie mehr:

+41 44 392 25 85 | info@waser-ipm.ch

www.waser-ipm.ch/customer-experience

www.backbase.com